

Kotler Impact-ը, AWE Consulting-ը Greenlight Marketing Agency-ի, Infinite Consulting-ի և ՀՀ կրթության, գիտության, մշակույթի և սպորտի նախարարության համատեղ ջանքերով ՀՀ-ում սովորող բոլոր ուսանողներին «Շուկայ ավարման Համաշխարհային 2023 Չափաբանագիր»-ի մասնակցության տուներ կնվիրաբերեն:

Kotler Impact-ը՝ պրոֆ ֆիլիպ Կոտլերի հեռախոսազրույց ամբ, մեծահոգաբար որոշել է ֆինանսավորել Հայաստանի բոլոր ուսանողների մասնակցության ունը «Շուկայ ավարման Համաշխարհային 2023 Չափաբանագիր»-ին (WMS 2023): Այս նախաձեռնության ունն իր մեջ ներառում է եզակի թվային ID-ների սրահներում յուրաքանչյուր ուսանողի, որը կապիտալի միջոցառմանը նրանց անխափան մուտքն առցանց հարթակ չափաբանագիրը դիտելու համար: Այս թվային ID-ները նախատեսված են այս ստրատեգիական չափաբանագիրը մեկնագալ մասնակցության համար: Կրանք կերտաշխարհային բնակավայրում, մաքիստրատեգիայում և ասիական տուրայում սովորող յուրաքանչյուր ուսանողի բացառիկ մուտքը դեպի այս պոտանովոր կրթական հնարավորության ունը:

2010 թվականին պրոֆ ֆիլիպ Կոտլերը, ով համարվում է «ժամանակակից մարքեթինգի հայրը», և Ադիա Կրեբիան հիմնել են Շուկայ ավարման Համաշխարհային Չափաբանագիրը (WMS)՝ մարքեթինգի առաջնորդների շրջանում՝ Նորարարական մարքեթինգ և բիզնես մշակույթ տարածելու համար: 2022 թվականին լուսավորված Արքեթինգի համաշխարհային չափաբանագիրը տասնամյակը, և նրանք սկսեցին իրենց Նոր սեպակները հաջորդ տարիների համար՝ շուկայ ավարման միջոցով կրթելու և մարդկանց բուրգի ներքին մասում գանվող սոցիալ-մասնակցային խմբերին: Այս ստրատեգիայի կողմից կրթամարտի 2023 թվականի Համաշխարհային Շուկայ ավարման Չափաբանագիրը (առցանց) 50 միլիոն անվճար տուներ ամբողջ աշխարհի ուսանողներին: Այս նախաձեռնության շրջանակներում 2022-ից մինչև 2031 թվականը World Marketing Summit Group-ը իր «Vision 2031»-ի շրջանակներում կկրթի նվազագույնը 1 միլիարդ ուսանող ամբողջ աշխարհում, որոնցից 2031 թվականին մենք բոլորս կարողանանք նշել ժամանակակից մարքեթինգի հոր՝ պրոֆ ֆիլիպ Կոտլերի ծննդյան 100 ամյակը:

«Շուկայ ավարման Համաշխարհային 2023 Չափաբանագիր» միավորելու է ավելի քան 200 խոսնակների կորպորատիվ, ակադեմիական և հասարակական ոլորտներից: WMS-ը գլոբալ երևույթ է, որին մասնակցում են վարչապետներ, սերունդ ունեցող նախագահներ և նախարարներ, մարքեթինգի և բիզնեսի առաջատար առաջնորդներ, համաշխարհային գուրուներ և գործադիր տնօրեններ:

Չափաբանագիրը ստեղծելու է ունենալու 2023 թվականի նոյեմբերի 6-ին և 7-ին և հեռախոսակցելու է մոտ 105 երկրներում՝ առանց դադարի 48 ժամվաղընթացում՝ թիրսիավորելու ավելի քան 100 միլիոն մարդ ամբողջ աշխարհում: Այս ստրատեգիական չափաբանագիրը թեման է «Գաղափարներ կրիսիսական ժամանակների համար. Նոր համաշխարհային շուկայ ավարման կարգը»:

Այս ստրատեգիանը ակադեմիական և պրոֆեսիոնալ վերապրումի, եթե այն ցանկանում է երկարաժամկետ հեռանկարում շարունակել պոտենցիալ ստեղծելու կազմակերպության ունեցող, սպառողների և համայնքների համար, քանի որ Նորարարության ունն ու առաջատար սեփական ոգիները շուկաներում ստեղծում են բոլորովին Նոր հնարավորության ունեցող և կարիքներ: Ներկայումս սպառողները պահանջում են ձեռնարկության ունեցող ոչ միայն պոտենցիալ բարձրորակ պոտանանք, այլ և ակտիվորեն համագործակցել ի շահ հասարակության



բարեկեցութիւնը ան, իսկ առկա սեփնուլ ոգիները հնարավորութիւն ունենան սալիս զարգացնել այս գործողութիւնը ունը աներակայելի չափով: Զետեաբար Գաղափարաժողովի տանուլթ թեմաները դառնում են առանցքային:

1. Արդիւթիւնը բարդ, անորոշ և խանգարող սշխարհում
2. Զանախորդակենտրոն մարքեթինգային վերլուծութիւնը ուն
3. Արմանքանիշի ստեղծման ժամանակակից միտումները և գործիքները
4. Թէլային և սոցիալական մեդիայի ի սալագան, Open AI, Chat GPT և Metaverse
5. Կայունութիւնը ուն: սրժեքի վրահիմնված մարքեթինգ մարդկանց, մոլորակի և շահույթի համար
6. Զիմասկան միտումները Omnichannel մարքեթինգում
7. Լոր միտումները Salesforce Management-ում և դրա սարդ ունալետութիւնը ունը
8. CMO-ների և շուկայի ալտրման բաժինների սալագան
9. Թէլային սոցիալական ընթացքի մեջ Է և դրակողմնակի սորեցութիւնը ունները
10. Արդիւթիւնը իրանող իադերի սրդ ունալետութիւնը ունը
11. Վերջին զարգացութիւնները B2B մարքեթինգում
12. Կանայք բիզնեսում և մարքեթինգում
13. Լոր միտումները գովազդային սշխարհում և ևրագործակալութիւնը ուններում
14. Անսմիղումը ևորսարական, սրժեք ալել սցնող սարմքների և ծառայութիւնը ունների միջոցով
15. Պատահանասում դիզայն և ևրական մտածողութիւնը ուն
16. Ձեռնարկատիրական մարքեթինգ
17. Խաղաղութիւնը ան մարքեթինգ
18. Տրանսֆորմացիոն առաջնորդութիւնը ունը վոլոնտարութիւնը ունների դարսշրջանում

Կայս նախաձեռնութիւնը ունն իրականացվում է ԶԶ կրթութիւն, գիտութիւն, մշակութիւն և սարսի նախարարութիւն, Greenlight Marketing Agency-ի և Infinite Consulting-ի համալտել ջանքերով: Վերջիններս հանդիսանում են Kotler Impact-ի Էքսկլյուզիվ և ևրկալ և ևրկայ սոցիալիզ AWE Consulting-ի սարսաշրջանային գործընկերները Զայ սասնում:

Յուրաքանչյուր ուն սանողի կարանարդի մեկթէլային կոր: Կորը սասնալ ունց հետս հարկալոր Է միւս սք գործել <https://worldmarketingsummit.org/> կայք և գրանցվել այդ կորով: Գիտածողովի սերի Է ունենալ ուն Լոյ եմբերի 6-ից 7-ը՝ 48 ժամ, ունդիղ հեռսթծակմամբ:



